

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文联业务费		
主管部门及代码		[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	103.2	
		其中:财政拨款	103.2	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	1、持续推广书法培训发展,为书法家和书法爱好者提供信息交流平台。2、探讨创作规律,促进各艺术门类进一步繁荣,开展优秀文艺评论理论文章评选。3、继续组织文艺家赴采风创作,采取多种形式组织文艺工作者深入基层,从人民群众的伟大实践中汲取思想动力,激发创作灵感,创作精品佳作。4、组织有潜质的中青年文艺家进行培训,邀请国内著名的专家、学者来皖举办讲座等。5、加大我省摄影工作者培训力度,夯实摄影创作、展示和交流平台,促使我省摄影水平再上新台阶。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 开展各类培训、讲座次数	≥3 次
			指标 2: 对外文化交流活动	≥2 次
			指标 3: 开展调研活动次数	≥4 次
		质量指标	指标 1: 培训考核通过率	≥95 百分比
			指标 2: 展演活动开展效果	群众欢迎
			指标 3: 调研活动开展效果	效果显著
		时效指标	指标 1: 完成年度重点工作	12 月底前
			指标 2: 项目经费投入	预算下达后
			指标 3: 完成新文艺群体培训	12 月底前
	成本指标	指标 1: 经费支出合规性	合规	
		指标 2: 培训班人均费用	≤450 元	
		指标 3: 项目计划总成本	≤103.2 万元	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 不适用	不适用
		社会效益指标	指标 1: 促进对外文化交流	效果显著
			指标 2: 有效推进书法培训发展	效果显著
		生态效益指标	指标 1: 不适用	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 夯实书法家交流平台基础,积极扩大书法皖军影响	效果显著
	指标 2: 团结文艺界人才、提升文艺队伍的凝聚力		显著提升	
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 文艺家对文联工作满意	≥90 百分比
指标 2: 群众对文联工作满意			≥90 百分比	

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		《清明》杂志办刊经费		
主管部门及代码		[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	48.0	
		其中:财政拨款	48.0	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	2024 年安徽清明杂志社将继续按时按质开展三审三校工作, 完成全年共 6 期正刊的出版任务; 开设《新皖军》专栏, 发表安徽本土优秀青年作者的小说作品, 培养文学皖军; 继续在基层举办清明读书会, 建立基层读者服务部等活动; 保证微信公众号的持续更新。提高刊物选载量, 不断提高《清明》的社会影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 出版至少 6 期双月刊《清明》杂志	≥6 期
			指标 2: 开展和参与宣传文化活动	≥4 次
			指标 3: 扶持文学新人	≥3 人
			指标 3: 用读书会、改稿会等形式向文学爱好者赠阅《清明》	≥200 本
			指标 4: 举办和参加惠民公益活动、“三下乡”活动	≥2 次
		质量指标	指标 1: 杂志内容正确, 无编辑排版错误	≥99%
			指标 2: 经费支出合规性	仅用于刊物出版相关的费用
			指标 3: 刊登的小说质量高、有思想、有内涵	文章选载量≥5 次
		时效指标	指标 1: 经费支出时效性	正刊出版后 30 天内支付稿酬、印刷费、邮寄费等 将于 2025 年 12 月 31 日前支出完毕
		成本指标	指标 1: 项目计划总成本	邮寄费≤3 万元
	印刷费≤10 万元			
	劳务费≤35 万元			
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 合理定价, 保证全年出版发行数量	≥21000 本
		社会效益指标	指标 1: 对安徽文学新人队伍的促进作用	较强
			指标 2: 对提升《清明》影响力的促进程度 群众文学素养提升情况	较强 明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 持续刊登优秀作品, 为优秀作者长期提供平台	持续更新微信公众号, 推广优秀作品 持续开设《清明》“新皖军”栏目, 推出文学新人
满意度指标	满意度指标	指标 1: 读者喜爱, 对杂志内容满意	≥90%	

